



PARTNER WERDEN WILLKOMMEN IM TEAM

BE A PART OF IT!

A large grid of logos representing the team's sponsors. The logos are arranged in a grid pattern and include the following names: BRAX, Sparkasse Herford, Herforder, imos, INGMETA, SPARTANER, WORTMANN AG, GOR, WESLE, KIEF, ATD, dekor, BAUER, EP-Meyer-Arend, Gebr. Schell, Gocksch, skanwell, Quest, DUFARST, and many others. The logos are set against a background of a hockey rink with spectators.

DER HERFORDER EV IST EIN EISHOCKEYVEREIN IN HERFORD.

Der Verein wurde 2004 gegründet.
Die als „Ice Dragons“ bekannten Spieler stiegen
im Jahre 2020 in die drittklassige Oberliga Nord auf.
Bereits von 2011 bis 2013 spielten die Herforder in der Oberliga West.
Heimspielstätte ist das Eisstadion „Im Kleinen Felde“

Meister der Regionalliga West:
1987, 1991, 2000, 2018, 2019
Meister der NRW-Liga: 2015
Pokalsieger der 1. Liga West: 2016
Pokalsieger der NRW-Liga: 2014



Design:
CHRISTIN LENZ

Texte & Bilder:
HERFORDER E.V.



Ein ganz großes **DANKE** haben wir zum Ende unserer ersten Oberliga-saison im Mai 2020 in Richtung unserer Partner und Sponsoren geschickt. Denn ohne sie wäre Oberliga-Eishockey und qualifizierte Nachwuchsarbeit am Standort Herford nicht realisierbar. Großflächig, z. T. abends beleuchtet und durch unseren Partner WESTFA-Werbung platziert hing diese starke Botschaft an 40 Stellen in ganz Ostwestfalen.





WERDEN SIE PARTNER DER ICE DRAGONS,
WIR HABEN ETWAS ZU BIETEN...

BRAX
FEEL GOOD

Sparkasse
Herford

Herforder

imos

INOMETA

schaper gruppe

SPARTHERM®
THE HEAT COMPANY

WORTMANN AG
IT. MADE IN GERMANY.

Restaurant
Steinmeyer

STADTWERKE
HERFORD
city&land

WESTFA-WERBUNG
out of home media

Weinrich's

SENGER
FACHFACHSIELE Automobili

INNEX
INNOVATIONNEXT

pronorm

radio
HERFORD

remmert
we make material flow

MBS
MOBILS - BILDMATERIAL - SERVICE

declaro®
workplaces

GOP.
variété-theater
BAD DETHMAREN

Klinikum
Herford

WESLE

HOFFMANSPARK

PROVINZIAL

Andre Bändel

IMMERDA

gerberCom.

hm | 1857

Volksbank
Herford-Mindener Land eG

WELBERS
TRANSPORTE

AREA 51®
COMPUTER GADGETS & MORE

bitex

WISS Herford

ecary®
AUTO & VEIL

F. Wittig - Spedition

Schülerhilfe!

MENKE Möbel

HIRSCHHORN

SOLLMANN, BRILMANN & KOLLEGEN
RECHNUNGSGUTER VERKEHR

wellteam:

Young Print

K
KÖGEL

ATD

dekora
design

F. Sandmann
Stuhl

BUCHHOLZ SYSTEMBAU GmbH

KIEL
Logistik

FELOMARE
EXPOSITIO

Neue Westfälische

www.sjy.de

SGS

Rebecca
Soetebier

BAUER

Iüersoft

klिंगenthal.
VIELFALT DER MODE

Physio-Well-Herford
Lymphdrainage & Celluliteprophylaxe

Ellmer®

ABC Kranfahrten Herford

www.sjy.de

PLURITHOCKEY

SABRINA POSER
BOUTIQUE HAAR & MAKE-UP

HAFERKORN + RIMSCHA
BECKEN & BAD

EP: Meyer-Arend

COLETTE FREYBERG
Parodontologie & Zahnästhetik

FLAVOUR OF LIFE
HERFORD

www.FLAVOUR OF LIFE

Gebr. Schmidt
Kaufmann & Handelsgesellschaft

WL

Schnieder
der meisten Partner

SPINDE

W. B. B. B.

A-K-S
Veranstaltungstechnik

Quest

DU FÄHRST
die Party

Spilker & Wilmanns

Black Label Baito

BGW
Team GmbH

Gocksch
FLIEßCH HERRFORD
Herforder Region

ZEP-Teamde
Zentrale / Druck / Medien

skanwall

Löffelton

ZIMMERMANN

Kartchen's
Bäckerei

DIE SCHULE
ASTE

impulse

Jürgen Berger

...eine Partnerschaft auf
ostwestfälisch!

Die Zahl unserer Partner
aus und in der Region
Ostwestfalen ist in den
letzten Jahren
kontinuierlich auf
mittlerweile über 85
gestiegen. Links ein
Auszug aus der
Partnerliste 2022/23.
Warum ist das so? Weil
wir ein tolles und in
Ostwestfalen einmaliges
Projekt haben, seriös
arbeiten, mutig aber auch
verantwortungsbewusst
handeln, dankbar sind
und ganz besonders, weil
wir halten, was wir
versprechen!
Ostwestfälisch eben.



WERDEN SIE PARTNER DER ICE DRAGONS.

WIR HABEN ETWAS ZU BIETEN...



...ein gutes Gefühl!

Mit einem Engagement unterstützen Sie die Weiterentwicklung der qualifizierten und professionellen Nachwuchsarbeit des HEV mit mehr als 150 Kindern und Jugendlichen in der Lauflernschule bis hinein in alle U-Mannschaften! Seit 2021 nehmen wir auch am Nachwuchsförderkonzept 5-Sterne des DEB teil.



...einen rassigen Sport!

Eishockey ist die schnellste Mannschaftssportart der Welt und setzt Einsatz, Fitness, Disziplin, Teamgeist, Willen und hohe Koordinationsfähigkeit voraus. Langweile ist bei den Spielen ausgeschlossen! Gute Stimmung und hohe Emotionalität auf den Rängen inbegriffen!



...die Lady Dragons!

Nicht nur dem Nachwuchs eine Chance, sondern auch den Mädels! Obwohl der Start 2019/20 Corona-bedingt schwierig war, nehmen unsere Lady Dragons mittlerweile mit großem Einsatz und Engagement an offiziellen Meisterschaftsspielen teil.

WERDEN SIE PARTNER DER ICE DRAGONS,

WIR HABEN ETWAS ZU BIETEN...

...eine lange Tradition!

Mit Bau der Eishalle Im kleinen Felde Anfang der 80er ging auch bereits die erste Eishockeymannschaft in Herford aufs Eis. Bereits nach kurzer Zeit drängelten sich bei den Spielen über 4.000 Zuschauer rund um die Eisfläche, obwohl es kaum Tribünen gab. Die Etablierung dieser tollen Sportart mit einem Einzugsgebiet von mehr als 50 Kilometern war gestartet.

...Eishockey auf hohem Niveau!

Die vom DEB organisierte Oberliga erfordert Eishockey auf professionellem Niveau. Gegner wie z. B. aus Leipzig, Erfurt, Rostock, Hannover, Hamm, Duisburg, Essen oder Herne, ergänzt durch die Tilburg Trappers aus den Niederlanden, sorgen auch für überregionale Beachtung.

...eine Kultstätte der Region!

Die IMOS Eishalle Im kleinen Felde, Achillesferse und gleichzeitig Kult. Erbaut Anfang der 80er genügt sie trotz Ausbauten eigentlich nicht den heutigen Ansprüchen an Infrastruktur, Besucherkomfort und Kapazität. Trotzdem lieben die Fans und Besucher die Halle, auch oder gerade wegen der dadurch bedingten Nähe zum Geschehen, die die Atmosphäre ausmacht.





WERDEN SIE PARTNER DER ICE DRAGONS. WIR HABEN ETWAS ZU BIETEN...

...hohe Aufmerksamkeit!

Oft ausverkaufte Halle, große Beachtung in den regionalen Printmedien und im Radio, hohe Social-Media-Präsenz und insbesondere auch die professionellen Live-Übertragungen unserer Spiele in HD-Qualität auf sprade.tv sorgen dafür, dass die Ice Dragons in aller Munde sind.



...einmalige Events!

Wer einmal da war, kommt immer wieder! Gefangen von der hohen Emotionalität, der tollen Stimmung auf den Rängen, der "Zeremonien" rund um das Spiel, all das macht den Besuch bei den Spielen zu einem besonderen Erlebnis. Ansteckungsgefahr! Auch für Gäste unserer Partner.



**OFFIZIELLER
DRACHEN
CLUB**

...ein tolles Ambiente zum Netzwerken!

Ob vor und nach dem Spiel oder in den Drittelpausen – im Drachenclub fühlen sich alle wohl. Bei Currywurst und Herforder Pils oder den anderen Angeboten lässt sich in ganz anderer Atmosphäre netzwerken. Viele Entscheider und Unternehmer aus der Region sind hier Dauergäste.

EIN PARTNER MIT VIELEN MÖGLICHKEITEN...

„POWERED BY - PARTNER“ (HAUPTSPONSOR)

Aus strategischen Gründen bislang nicht besetzt, wir haben zunächst eher auf Breite gesetzt, erfordert ein längerfristiges Engagement (mind. 3-Jahreslaufzeit)

Paketrabatt: 20 % auf Einzelpreise

EXKLUSIVPARTNER

Max. 8 Unternehmen, möglichst mind. 2-Jahreslaufzeit; Paketrabatt: 15 % auf Einzelpreise

PREMIUMPARTNER

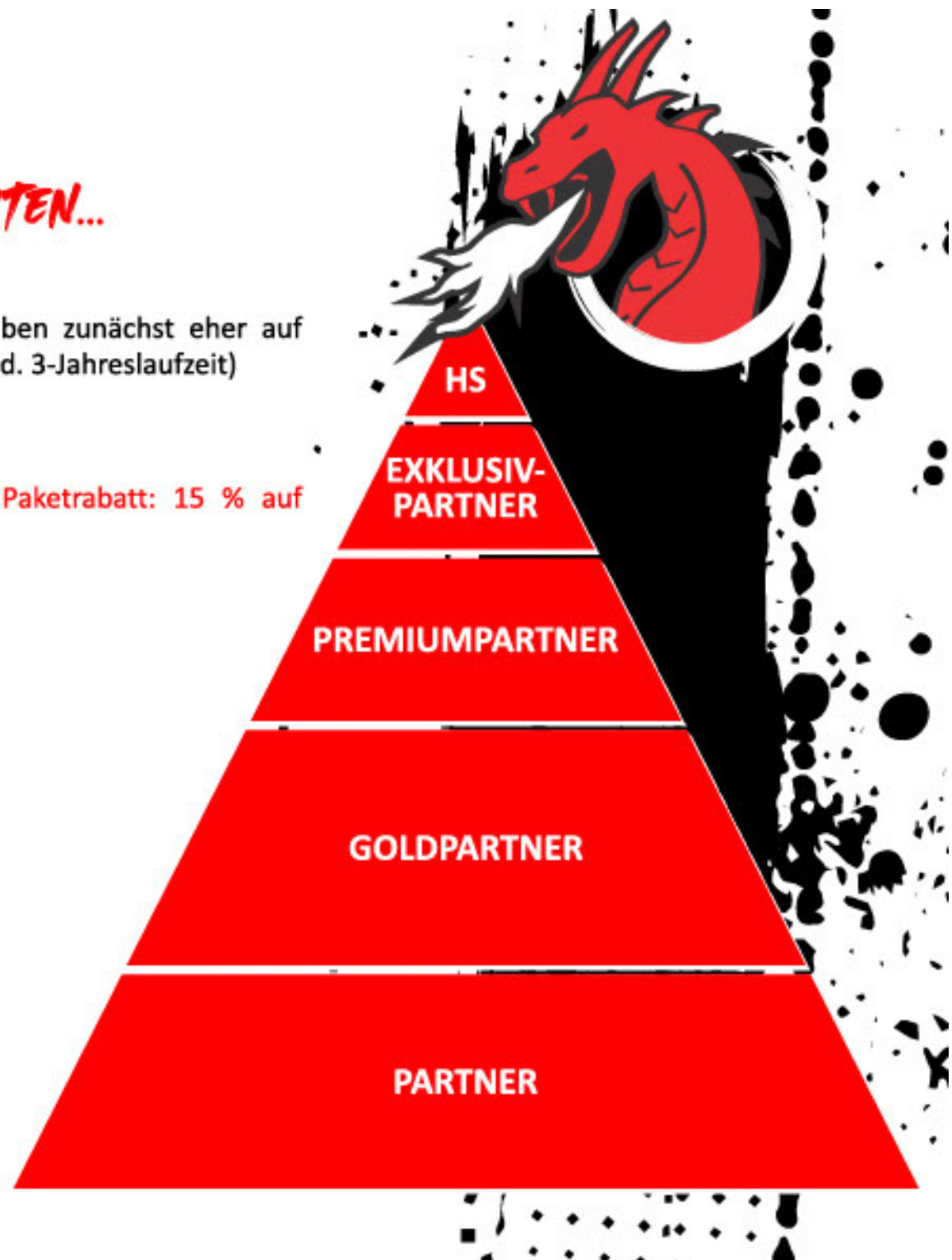
Paketrabatt: 10 % auf Einzelpreise

GOLDPARTNER

Paketrabatt: 5 % auf Einzelpreise

PARTNER

Setzt Partnerpaket (mind. 2 Leistungen) voraus



GENAUSO VIELFÄLTIG WIE DIE MOTIVATIONSLAGEN UNSERER PARTNER...

- die mehr als 40-jährige Eishockeytradition in Herford bewahren und fortführen
- Interesse an professionellem Sport, der schnellsten Mannschaftssportart der Welt mit toller Stimmung
- die qualitativ gute und professionelle Nachwuchsarbeit unterstützen
- durch Engagement bei einem einmaligen regionalen Projekt mit Breitenwirkung Bodenständigkeit unterstreichen
- Marken- / Unternehmensimage positiv beeinflussen, auch zur Rekrutierung von Nachwuchskräften aus der Region
- in Kundenzielgruppen Aufmerksamkeit erzeugen
- Darstellung als Förderer der Region
- Mitarbeiteridentifikation steigern durch gute, regionale Investments*
- Konzentration auf ein „Leuchtturm-Projekt“ mit hoher Social-Media- und Medienpräsenz, regional und überregional
- Kunden- und/oder Mitarbeiterbindung durch neue, bislang nicht beschrittene Wege erhöhen
- Suche nach Partnern, die auch für Qualität, Seriosität, Einsatz, Engagement, Motivation und Emotion stehen
- vom positiven Image des HEV profitieren und im Drachenclub Kontakt zu Entscheidern der Region aufbauen

*O-Ton Marc Freyberg, Geschäftsführer Marketing, Vertrieb, Social-Media BRAX: „Wenn Sie unsere Mitarbeiter fragen, was Ihnen lieber ist, unser Engagement bei einem Fußball-Bundesligisten oder dem Herforder EV ist die Antwort fast durchgängig: HEV! Außerdem reißen sich unsere Mitarbeiter/Innen um unsere Karten bei den Ice Dragons!“



HOCKEYTOW

... SIND DIE MÖGLICHEN BESTANDTEILE DER PARTNERSCHAFT!

- Werbung an und in der Eishalle Im kleinen Felde in Herford
- Werbung „am Mann“
- Spots und Werbelogos auf den Videowänden
- Werbetrailer / Unternehmensspot vor, während und nach der Übertragung der Spiele auf sprade.tv
- On the road mit unserem Team Bus
- Kommunikationspakete auf den Social-Media-Kanälen
- Werbung auf sonstiger Team-und Staffbekleidung
- Präsentation der Spieler des Abends
- Präsentation der Strafzeiten
- Spieltags Sponsoring mit umfangreichem Kommunikationspaket
- ganzjährige Präsentation der DRAGON-NEWS
- Spielstands Präsentation auf Facebook und Instagram
- Sieger-Sponsor-Kommunikation auf allen Ice Dragons Kanälen
- Werbung auf Printmedien (VIP-/Dauer-/Eintrittskarten, Plakaten und Flyern
- Werbung auf überregionalen Groß-Plakat-Aktionen
- Präsenz auf den Sponsorenwänden Halle und PK-Übertragung auf sprade.tv
- Offizielle Leistungspartnerschaften
- Spielerpatenschaften
- VIP-Saisonkarten für den offiziellen Drachenclub für Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter
- Individuelle VIP-Firmenevents
- Steuerlich abzugsfähige Spenden für den als gemeinnützig anerkannten Nachwuchsbereich



IN HERFORD

EINE PARTNERSCHAFT MIT VIELEN MÖGLICHKEITEN...

TEAMNAME **1** (Position Preisliste)

Mittlerweile ist auch dieser Trend in der Oberliga Nord angekommen. Der Unternehmensname eines Partners ist Bestandteil des Teamnamens.

VORAUSSETZUNG

Der Unternehmensname als Bestandteil des Teamnamens würde zum einen den Abschluss eines Hauptsponsorenpaketes voraussetzen, zum zweiten eine Mindestvertragslaufzeit von drei Jahren bedingen und zum dritten eine Abkehr von der bislang fixierten Strategie (keine Vermarktung des Teamnamens) erfordern. **Die Entscheidung hierüber ist vom potentiellen Partner und den Gesamtumständen abhängig.** Außerdem muss der Name noch "gängig" bleiben und sich nicht wie „Ernst-Kuzorra-seine-Frau-ihr Stadion“ anhören...☺



EINE PARTNERSCHAFT MIT VIELEN MÖGLICHKEITEN...



imos Eishalle
IM KLEINEN FELDE

Eingang

imos Eishalle

Eingang

NAMENSGEBER EISHALLE 2

Die Kultstätte des Herforder Eishockeys, die Eishalle im Sportzentrum Im kleinen Felde in Herford. Als Namensgeber sind Sie in allen Medien präsent, ob auf Plakaten, bei Radiospots, in den regionalen und überregionalen Printmedien, auf den Social-Media-Kanälen und auch während der Live-Übertragungen der Spiele auf sprade.tv! Außerdem „pilgern“ fast 100.000 Besucher Jahr für Jahr in die Eishalle

VORAUSSETZUNG

Abschluss mind. eines Exklusivpartnerpaketes mit einer Mindestvertragslaufzeit von zwei Jahren und Zustimmung von Stadt und Stadtwerken als Eigentümer der Eishalle.

EINE PARTNERSCHAFT MIT VIELEN MÖGLICHKEITEN...

GROßBANNER IN DER EISHALLE 3.1

Die max. 8 Großbanner oberhalb der Haupttribüne, direkt gegenüber der Kamerapositionen der Live-Übertragungen als auch der Printmedien, sind ein echter Hingucker. Bewusst in schwarz/weiß gehalten geben sie mit dem Schriftzug Hockeytown Herford ein auffälliges und stimmiges Bild. Natürlich hängen die Banner dauerhaft, d. h. auch während der öffentlichen Eislaufzeiten und während der sonstigen Veranstaltungen in der Eishalle.

VORAUSSETZUNG

Abschluss eines Exklusivpartnerpaketes mit einer Mindestvertragslaufzeit von zwei Jahren.



EINE PARTNERSCHAFT MIT VIELEN MÖGLICHKEITEN...



BANDE IN DER EISHALLE 3.2

Die festen Banden an der Umrandung der Eisfläche sind nicht nur bei den Eishockeyspielen sondern natürlich auch während der öffentlichen Eislaufzeiten und den Sonderveranstaltungen bei den Besucher im Fokus. Durchschnittlich besuchen in normalen Jahren fast 200.000 Menschen aus der nahen und fernerer Region die Eishalle. Auch während der Übertragungen der Spiele auf SPADE.TV sind die Banden gut zu sehen und erreichen nicht nur regionale sondern auch überregionale Zielgruppen.

VORAUSSETZUNG

Abschluss eines Partnerpaketes Mindeststatus
GOLD

EINE PARTNERSCHAFT MIT VIELEN MÖGLICHKEITEN...



BANNER / FAHNEN IN DER EISHALLE

3.3

Die festen Banden an der Umrandung der Eisfläche sind nicht nur bei den Eishockeyspielen sondern natürlich auch während der öffentlichen Eislaufzeiten und den Sonderveranstaltungen bei den Besucher im Fokus. Durchschnittlich besuchen in normalen Jahren fast 200.000 Menschen aus der nahen und fernerer Region die Eishalle. Auch während der Übertragungen der Spiele auf SPADE.TV sind die Banden gut zu sehen und erreichen nicht nur regionale sondern auch überregionale Zielgruppen.

VORAUSSETZUNG

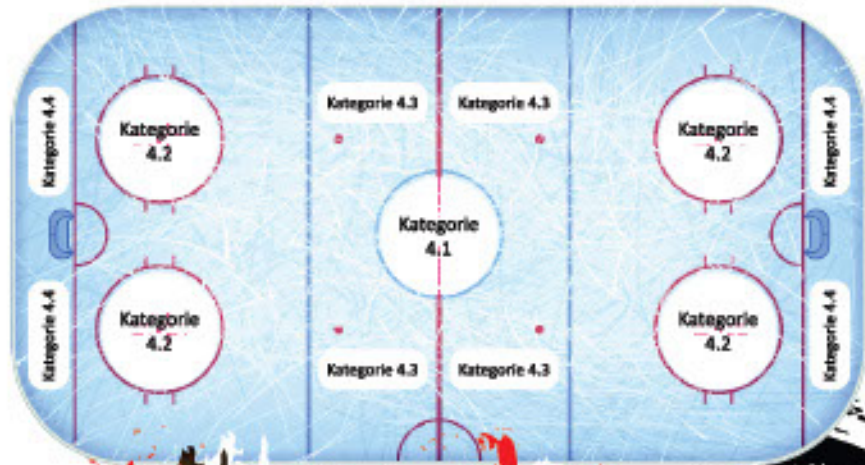
Abschluss eines Partnerpaketes mit mindestens 2 Leistungen



EINE PARTNERSCHAFT MIT VIELEN MÖGLICHKEITEN...

UNTEREISWERBUNG IN DER EISHALLE 4.1 - 4.4

Ein absoluter Hingucker, nicht nur für die Besucher der Eishockeyspiele und öffentlichen Eislaufzeiten, sondern auch während der Live-Übertragungen der Spiele auf sprade.tv. Ihr Logo immer gut im Bild! Und wer wollte in seinem Marketing-Mix nicht schon immer mal einen Bullypunkt haben...☺.



VORAUSSETZUNG

Abschluss eines Partnerpaketes mit zur gebuchten Kategorie passenden Status voraus mit 2-jähriger Laufzeit und Buchung vor Saisonbeginn, d. h. vor Eisbereitung.



EINE PARTNERSCHAFT MIT VIELEN MÖGLICHKEITEN...

LED-WAND (OSTSEITE) - Spielstand **5.1**

Auf der großen und modernen LED-Wand an der Ostseite der Eishalle wird während des Spiels der Spielstand eingeblendet. Für max. 4 Partner besteht hier die Möglichkeit der Permanenteinblendung des Unternehmenslogos. Vor dem Spiel, in den Drittelpausen und auch im Verlauf des Spiels erscheinen die Partner hier auch zwischendurch solo und in Großformat. Immer im Blickfeld der Fans und Besucher!

LED-WAND (OSTSEITE) - Strafzeiten **5.2**

Präsentieren Sie sich mit Ihrer Logo-Einblendung und Durchsage während aller Heimspiele die Strafzeiten der Heim- und Gastmannschaft. Die Aufmerksamkeit ist Ihnen sicher!

VORAUSSETZUNG

5.1 Abschluss eines Partnerpaketes mindestens GOLD-Status

5.2 Abschluss eines Partnerpaketes



EINE PARTNERSCHAFT MIT VIELEN MÖGLICHKEITEN...

LED-WAND (OSTSEITE) – Spieler des Abends

5.3

12.3

Nach jedem Spiel werden die Spieler des Abends der Heim- und Gastmannschaft besonders geehrt. Bringen Sie doch diese Ehrungen mit Ihrem Unternehmen in Verbindung. Mittels Durchsage durch den Stadionsprecher, der ggf. gemeinsam mit einem Vertreter Ihres Unternehmens die Ehrung durchführt und gleichzeitiger Großenblendung Ihres Unternehmenslogos auf der LED- Wand.

LED-WAND (OSTSEITE) – Spieltagssponsor

5.4

12.2

Die Leistungen umfassen die Einblendung Ihres Logos auf der LED-Wand in groß und Durchsage in der Eishalle unmittelbar vor und nach dem Spiel und in den Drittelpausen sowie Logo auf Spielankündigungskommunikation auf Facebook & Instagram.

VORAUSSETZUNG

5.3

12.3

Abschluss eines entsprechenden Partnerpaketes bzw. Buchung von 5er-Blöcken

5.4

12.2

Abschluss eines Partnerpaketes, eines 5er-Blocks oder Gesamtsaisonn



EINE PARTNERSCHAFT MIT VIELEN MÖGLICHKEITEN...

LED-WÜRFEL (MITTE) 6.1

Noch in der Planungsphase, aber als neues Highlight soll ein LED-Würfel in der Stadionmitte erstrahlen. Präsentieren Sie mit Ihrem Unternehmen Heimspiele unserer Ice Dragons als Sponsor und setzen Sie sich mal so richtig in Szene.

LED-WÄNDE (WESTSEITE) - Stadionuhr 6.2 - 6.4

Ganz neu und mit neuester LED- Technik ausgestattet sind die beiden LED- Wände neben der offiziellen Stadionuhr. Hier können wahlweise oder auch abwechselnd während der Spiele aber auch der öffentlichen Eislaufzeiten Ihr Logo bzw. Ihre Werbebotschaften eingeblendet werden. Unterbrochen werden die Einblendungen nur durch die kurzen Werbeschleifen

VORAUSSETZUNG

6.1 Abschluss eines entsprechenden Partnerpaketes

6.2 - 6.4 Abschluss eines Partnerpaketes





HOCKEY'S OUR GAME. BUT REALLY, IT'S MORE
THAN JUST A GAME. IT'S PASSION. THAT BRINGS
US ALL TOGETHER. ON FROZEN PONDS,
AT THE COMMUNITY RINK, AND IN OUR DRIVEWAYS.
IT'S THE FEELING YOU GET WHEN YOU STEP ON
THE ICE. THE FEELING YOU GET WHEN YOU SCORE
YOUR FIRST GOAL. IT'S IN OUR DREAMS AND EVERY
POST GAME CELEBRATION. IT'S IN EVERY RINK ACROSS
THE COUNTRY.

HOCKEY IS IN OUR BLOOD.
IT'S IN OUR HEARTS.

BE A PART OF IT!



HOCKEYTOWN HERFORD
WE PLAY TOGETHER ... WE WIN TOGETHER ... WE LOSE TOGETHER ... WE STAY TOGETHER!